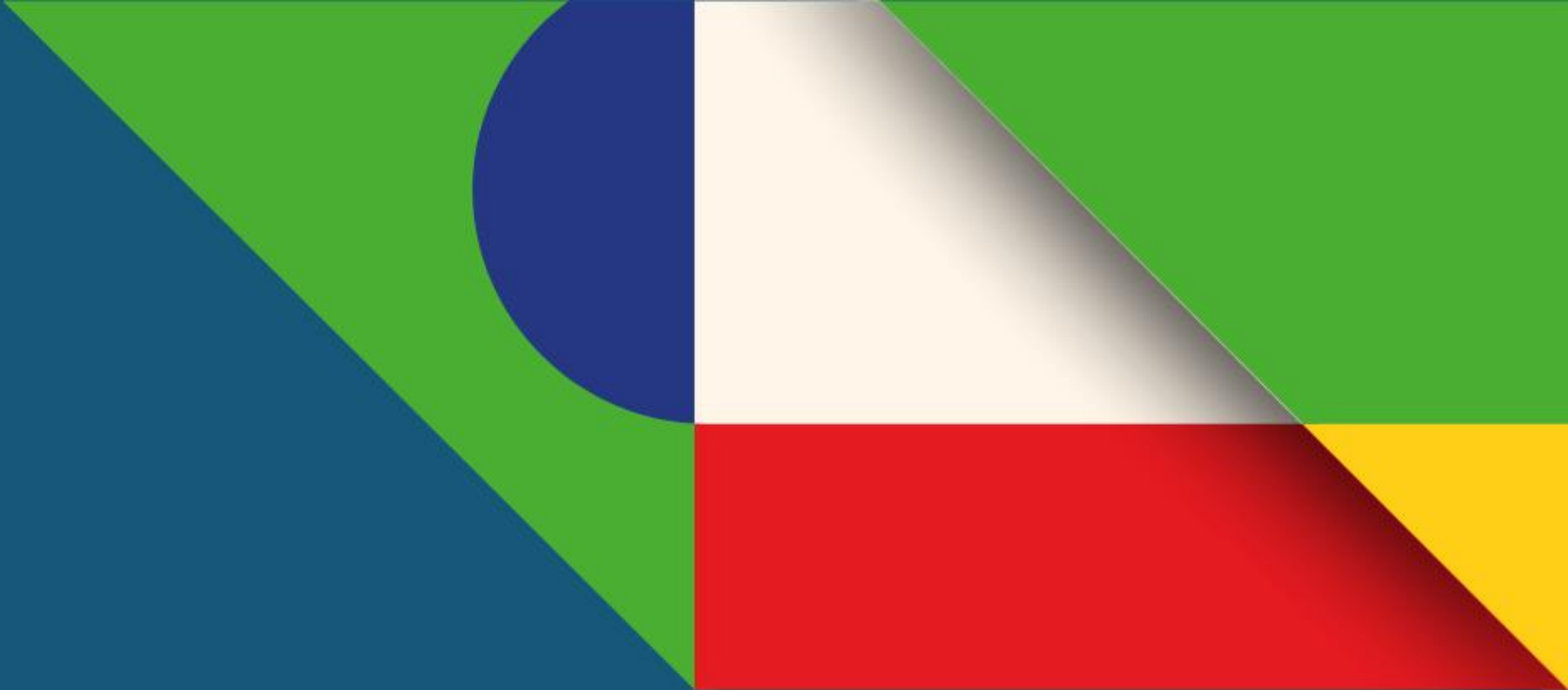




OFICINA

ESTRATÉGIAS PARA EDITAIS DE PREMIAÇÃO CULTURAL

Prof. Ronaldo Henrique Barbosa Junior



INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

- Apresentação da oficina (3h de duração)
- **Metodologia:** exposição + prática + diálogo
- **Referência:** EDITAL GOYA TACÁ AMOPI PARA PREMIAÇÃO A AGENTES CULTURAIS DE ARTESANATO E CULTURA POPULAR
- Edital de Chamamento Público Nº 05/2025 do FUNCULTURA (encerrado em fevereiro de 2025)



INTRODUÇÃO

- **Objetivo Geral:** capacitar os agentes culturais de Campos dos Goytacazes a elaborar propostas competitivas para editais de premiação cultural, compreendendo as especificidades desse formato e aumentando suas chances de reconhecimento e fomento.



INTRODUÇÃO

- **Objetivos específicos:**

- 1) Distinguir editais de premiação de outros tipos de fomento;
- 2) Explicar a lógica dos editais e critérios avaliativos;
- 3) Orientar na escolha do edital adequado;
- 4) Ensinar estratégias para valorização do currículo e portfólio;
- 5) Apresentar técnicas para narrativa coerente e atrativa; e
- 6) Esclarecer erros comuns e boas práticas na inscrição.



O QUE É UM EDITAL CULTURAL

- Documento público de chamada e seleção
- Define regras, critérios e prazos
- Garante isonomia entre candidatos



IMPORTÂNCIA DOS EDITAIS

- Ferramenta de acesso a recursos públicos
- Mecanismo de democratização cultural
- Estímulo à diversidade de agentes e linguagens



FUNÇÃO SOCIAL DOS EDITAIS

- Garantia de acesso equitativo aos recursos
- Valorização de grupos historicamente marginalizados
- Transparência no uso do dinheiro público
- Política pública estruturante



Edital de Fomento

**Apoio a projetos
futuros**

**Reconhecimento
de trajetórias já
realizadas**

**Exige
planejamento e
execução**

**Doação sem
encargo (Lei
14.903/24)**

**Prestação de
contas
obrigatória**

**Não exige
prestação de
contas**

Edital de Premiação



RESUMO:

FOMENTO X PREMIAÇÃO

- Fomento = incentivo à execução
- Premiação = reconhecimento da contribuição
- Diferença de responsabilidades



EXEMPLOS DE FOMENTO

- Produção de espetáculo inédito
- Publicação de livro novo
- Oficina ou formação cultural futura



EXEMPLOS DE PREMIAÇÃO

- Prêmio literário por obra publicada
- Reconhecimento a mestres populares
- Homenagem a artistas e artesãos



POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC (PNAB)

- Criada pela Lei 14.399/2022
- Estrutura o financiamento continuado da cultura
- Base dos editais atuais de Campos e de outros municípios



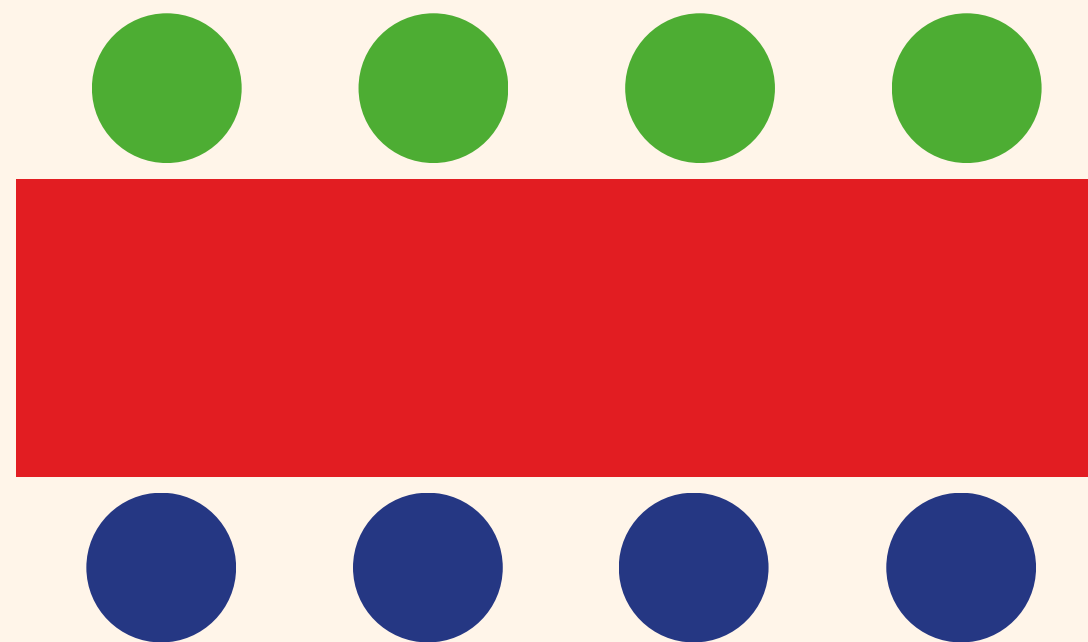
NATUREZA JURÍDICA DA PREMIAÇÃO

- Doação sem encargo
- Sem obrigações futuras
- Sem necessidade de prestação de contas



QUEM ORGANIZA O EDITAL

Comitê Gestor do Fundo Municipal
de Cultura - FUNCULTURA



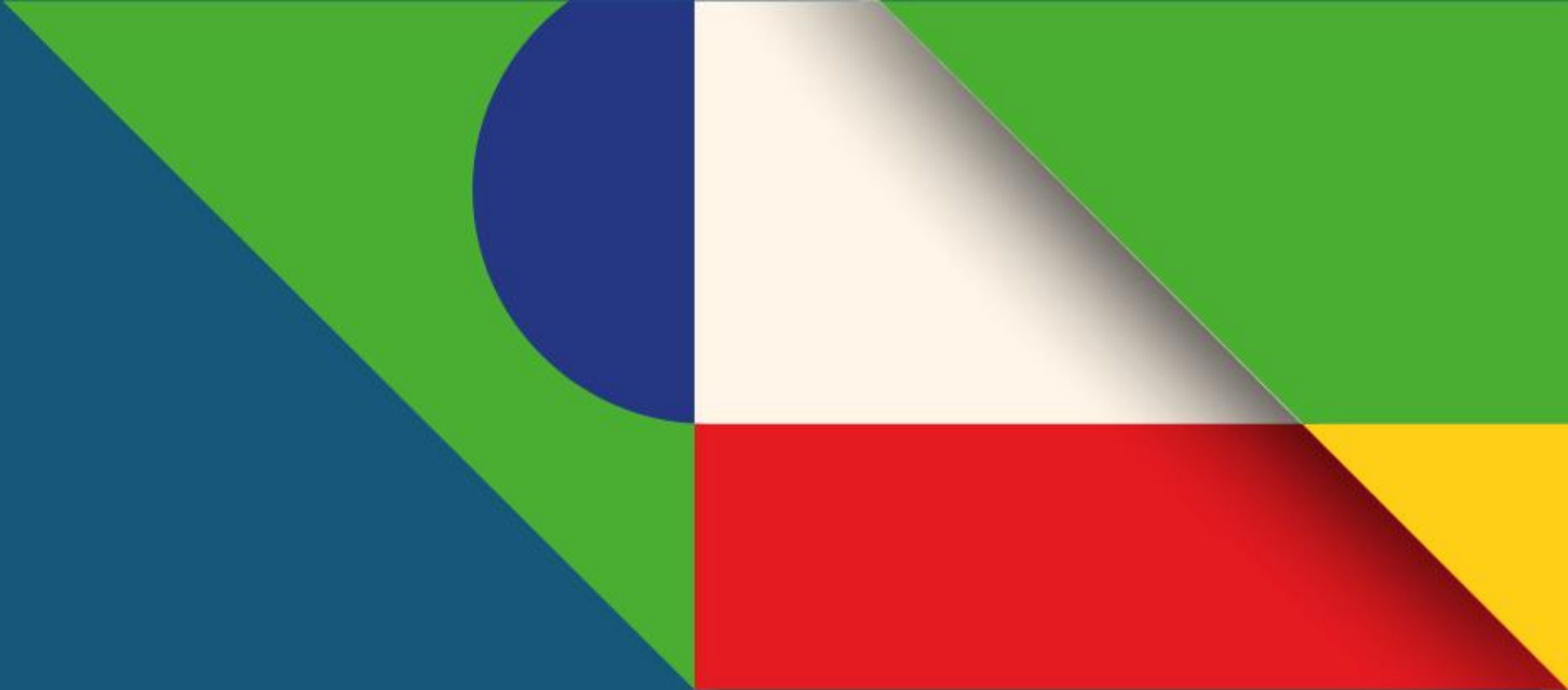
FUNCULTURA

Fundo Municipal de Cultura
de Campos dos Goytacazes

BASE LEGAL

- Lei Aldir Blanc (PNAB)
- Lei 14.903/2024 (marco regulatório do fomento)
- Decretos federais e leis municipais





EXEMPLO PRÁTICO

**EDITAL GOYA TACÁ AMOPI PARA PREMIAÇÃO A AGENTES CULTURAIS DE
ARTESANATO E CULTURA POPULAR - Edital de Chamamento Público
Nº 05/2025 do FUNCULTURA (encerrado em fevereiro de 2025)**

RECURSOS DO EDITAL

- Valor total: R\$ 231.250,00
- 41 prêmios no total
- Categorias específicas
(artesanato e cultura popular)



CATEGORIAS DE INSCRIÇÃO

- Artesanato Cultural
- Culturas Populares
- Valores diferentes por categoria



CATEGORIA

ARTESANATO CULTURAL

- Prêmio individual: R\$ 6.250,00
- Exige comprovação de atuação de 3 anos
- Total: 21 vagas



CATEGORIA CULTURAS POPULARES

- Prêmio individual: R\$ 5.000,00
- Exige comprovação de atuação de 3 anos
- Total: 20 vagas



DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS

- Ampla concorrência
- Cotas para negros e indígenas
- Cotas para pessoas com deficiência



QUEM PODE PARTICIPAR

- Pessoa física
- Pessoa jurídica
- Coletivo ou grupo sem CNPJ

QUEM NÃO PODE PARTICIPAR

- Envolvidos na elaboração do edital
- Parentes de gestores da FCJOL
- Autoridades públicas



CRITÉRIO DE RESIDÊNCIA

- Atuação comprovada em Campos
- Mínimo de 2 anos de residência
- Documentação obrigatória



DOCUMENTOS (PESSOA FÍSICA)

- Formulário de inscrição
- Documentos pessoais (RG, CPF)
- Portfólio até 10 páginas

DOCUMENTOS (MEI E PJ)

- Formulário de inscrição
- CNPJ e documentos da empresa
- Portfólio institucional (10 p.)

DOCUMENTOS (COLETIVOS)

- Declaração de representação (Anexo V)
- Lista de integrantes assinada
- Portfólio coletivo (10 p.)



AUTODECLARAÇÕES

- Pessoa negra ou parda
- Pessoa indígena
- Pessoa com deficiência



ETAPAS DO EDITAL

1. Inscrição
2. Seleção
3. Habilitação
4. Assinatura do termo



1 - INSCRIÇÃO

- Plataforma Mapa Cultural Campista
- Prazo definido no edital
- Upload de documentos



2 - SELEÇÃO

- Análise documental
- Análise de mérito cultural
- Registro em ata



3 - HABILITAÇÃO

- Entrega de documentos adicionais
- Prazo de 5 dias úteis
- Possibilidade de recurso



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- a) Atuação reconhecida
- b) Inovação e integração social
- c) Contribuição à comunidade
- d) Ação com pessoas em condição de vulnerabilidade
- e) Cultura Campista



CRITÉRIO A – ATUAÇÃO

- Reconhecimento no segmento
- Experiência comprovada
- Relevância cultural



CRITÉRIO B – INOVAÇÃO

- Diálogo com outras áreas
- Cultura + educação/saúde/meio ambiente
- Impacto interdisciplinar



CRITÉRIO C – VULNERABILIDADE

- Projetos com idosos
- Ações para crianças e jovens
- Inclusão social



CRITÉRIO D – COMUNIDADE

- Ações na comunidade local
- Contratação de pessoas da região
- Projetos participativos



CRITÉRIO E – CULTURA CAMPISTA

- Temas ligados à identidade local
- Valorização da memória cultural
- Pertinência ao município



PONTUAÇÃO GERAL

- Cada critério vale até 10 pontos
- Total: 50 pontos
- Nota mínima: 25 pontos



BÔNUS

- Mulher: +2,5 pontos
- Negro ou indígena: +2,5 pontos
- PCD: +2,5 pontos
- Residente em território vulnerável: +2,5
- Pontuação extra máxima: +10
- Não é critério eliminatório



CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS

- Nota zero em qualquer critério = exclusão
- Documentos falsos = desclassificação
- Necessidade de veracidade



CRITÉRIOS DE DESEMPATE

- Cultura campista (E)
- Atuação reconhecida (A)
- Maior idade



RECURSOS

- Possibilidade em 3 fases
- Texto livre com justificativa
- Prazos curtos e improrrogáveis (exceções)



CONTRAPARTIDA SOCIAL

- Obrigatória para premiados
- Até 12 meses após assinatura
- Ações acessíveis

EXEMPLOS

- Oficinas em escolas públicas
- Apresentações em bairros periféricos
- Doação de acervo cultural



ONDE SAEM OS RESULTADOS?

- Diário Oficial do Município (campos.rj.gov.br)
- Mapa Cultural Campista
- Redes sociais da FCJOL



4 - ASSINATURA DO RECIBO

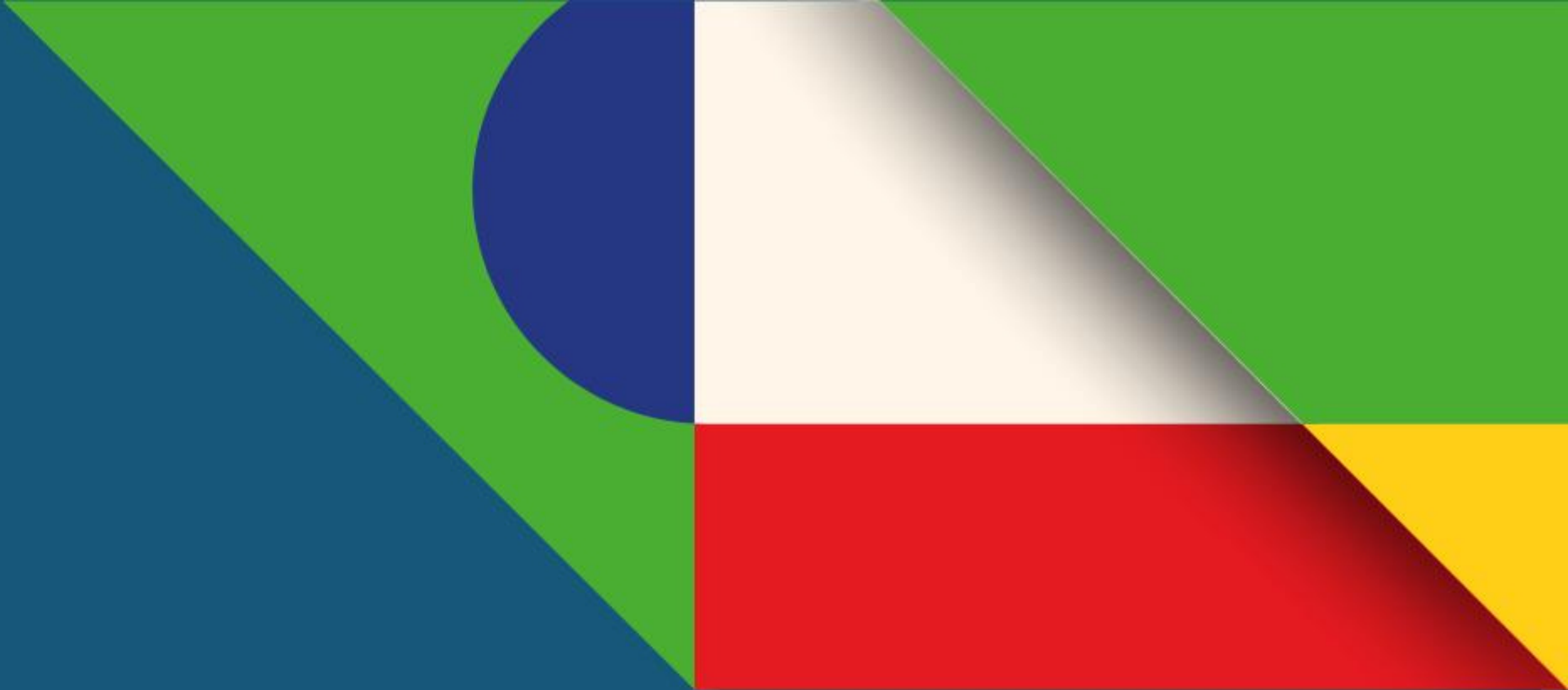
- Formaliza recebimento da premiação
- Necessidade de conta bancária própria
- Documento de quitação



PAGAMENTO

- Depósito direto ao contemplado
- Isenção de IR para PF
- Incidência tributária em PJ





DICAS IMPORTANTES

ESTRATÉGIAS PARA INSCRIÇÃO

- Inscrição no Mapa Cultural
- Ler o edital na íntegra
- Conferir documentação
- Adequar categoria correta
- Separar os documentos
- Cumprir os prazos
- Ficar atento aos recursos



NARRATIVA DA TRAJETÓRIA

- Dê o máximo de informação possível
- Como começou sua atuação?
- Principais ações culturais?
- Impactos na comunidade?

ENFATIZE:

- Trabalhos com grupos vulneráveis
- Ações comunitárias
- Exemplos de transformação social



ERROS MAIS COMUNS

PORTFÓLIO

Apresentar portfólio fora do padrão ou que não comprove toda a sua trajetória cultural

PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO

- Fugir ao tema dos tópicos
- Falar pouco demais
- Supor que já é conhecido ou que sua instituição já é conhecida
- Ser abstrato ou genérico demais

EDITAL

- Não ler o edital na íntegra
- Supor informações que não estão explícitas
- Não participar dos treinamentos e reuniões
- Categoria incorreta

DOCUMENTAÇÃO

- Ilegível
- De terceiros
- Não solicitada
- Fora da validade

BOAS PRÁTICAS

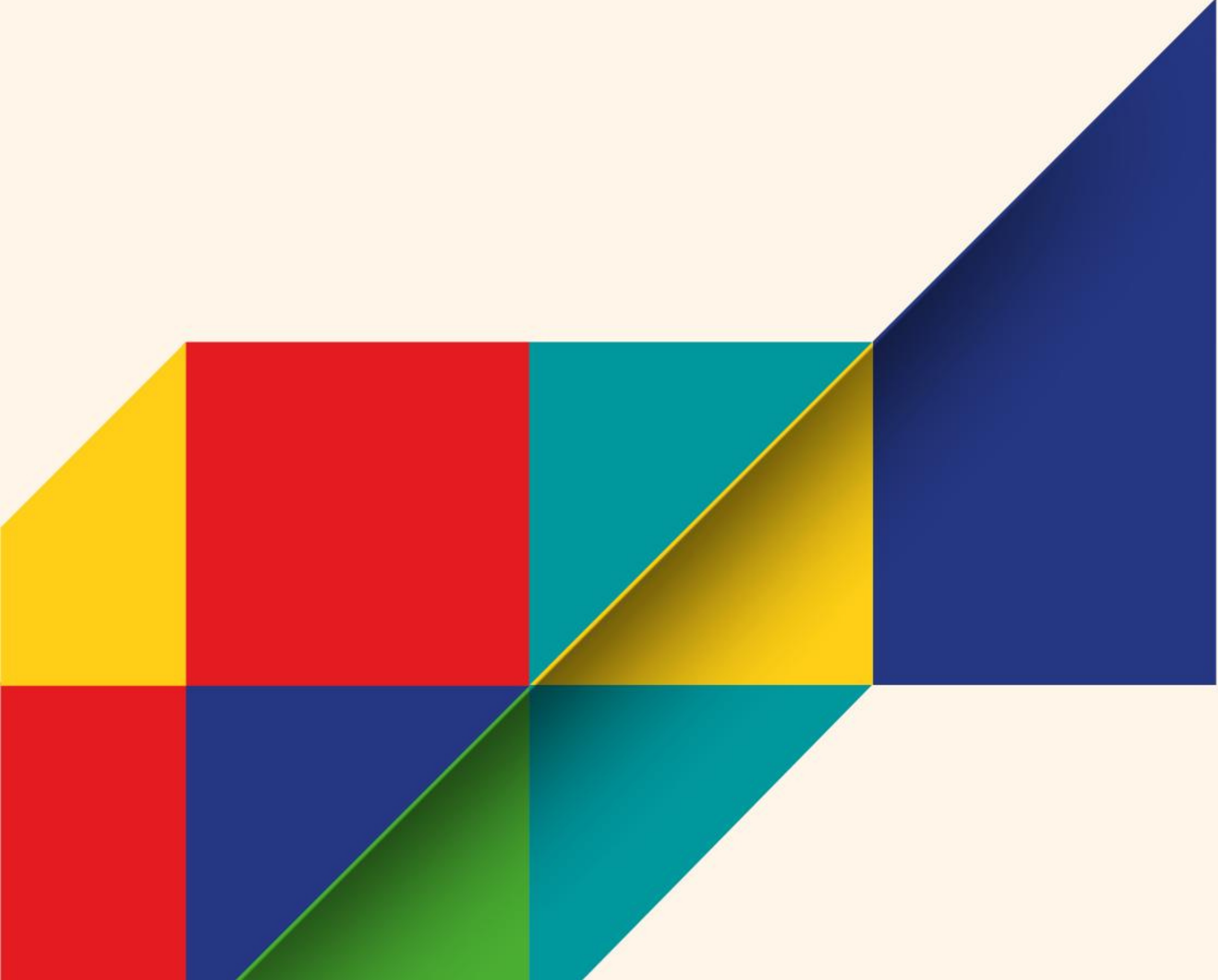
- Clareza na escrita
- Organização dos anexos
- Cumprimento dos prazos
- Organização de documentos
- Atenção às publicações



COMO AUMENTAR A PONTUAÇÃO

- Destacar inovação
- Mostrar vínculos com Campos
- Comprovar diversidade





DICAS FINAIS

Revisar antes de enviar

(use a IA ao seu favor)

Conferir prazos sempre

(anote na agenda do celular)

Procurar apoio em coletivos

(conheça outros produtores)



PREFEITURA DE
CAMPOS



FUNCULTURA
Fundo Municipal de Cultura
de Campos dos Goytacazes



MINISTÉRIO DA
CULTURA



CONTATOS PARA DÚVIDAS:

Telefone: 22 98131-1141

E-mails: funcultura.campos@gmail.com

sistemamunicipaldeculturapmcg@gmail.com



mapasculturais.campos.rj.gov.br