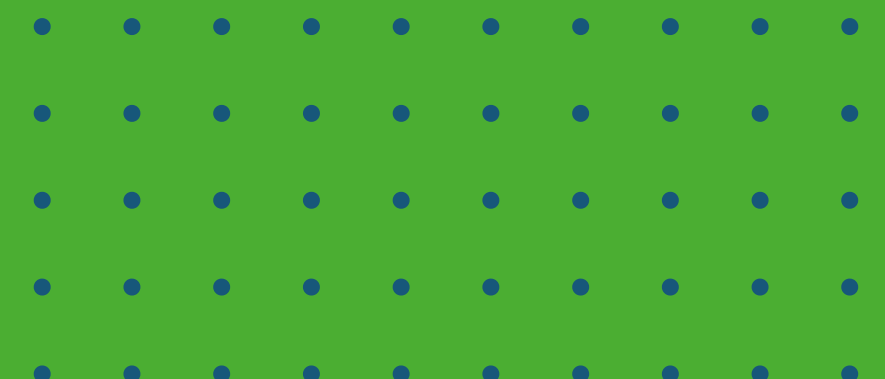




OFICINA

ORÇAMENTO CULTURAL NA PRÁTICA - ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO PARA PROJETOS

Prof. Hélio da Silva Júnior



ORÇAMENTO

“O orçamento é a porta de entrada do seu projeto tanto para avaliadores quanto para patrocinadores”



**EM SUA OPINIÃO
QUAIS SÃO
AS PRINCIPAIS
CARACTERÍSTICAS DE
UM BOM ORÇAMENTO?**



UM BOM ORÇAMENTO

Deve respeitar o limite do fomento tanto em sua totalidade.

Deve contemplar as destinações obrigatórias

Deve corresponder aos valores de mercado.

Deve apresetar clareza e comunicabilidade.



PLANEJAMENTO

1

VALOR DO TETO

2

**DESTINAÇÕES
OBRIGATÓRIAS**

3

VALORES DE MERCADO

4

**ESTRUTURA E
APRESENTAÇÃO
VISUAL**

1 VALOR DO TETO

- **PROCURE APROXIMAR AO MÁXIMO DO VALOR LIMITE SEM ULTRAPASSAR**
- **BUSQUE OBSERVAR SE A SOMA DOS ÍTENS E SUAS QUANTIDADES CORRESPONDEM VERDADEIRAMENTE AO VALOR FINAL.**



2 DESTINAÇÕES OBRIGATÓRIAS

- CUIDADO PARA NÃO DEIXAR EVENTUAIS DESTINAÇÕES OBRIGATÓRIAS DE FORA DO PROJETO - ACESSIBILIDADE
- OU INCLUIR O QUE NÃO É DEVIDO - CONTRAPARTIDA



3

VALORES DE MERCADO

- CUIDADO COM A INDICAÇÃO DE PREÇOS FORA DO VALOR DE MERCADO
- RELACIONE SEUS PREÇOS COM UMA TABELA REFERENCIAL



3

VALORES DE MERCADO

TABELA FGV



4

ESTRUTURA E APRESENTAÇÃO VISUAL

- ÍTEM: SEQUÊNCIA
- DESCRIÇÃO: NATUREZA
- JUSTIFICATIVA: PARA?
- QUALIDADE: SERV/CONS
- VALOR UNITÁRIO
- QUANTIDADE
- VALOR TOTAL
- REFERÊNCIA

4

ESTRUTURA E APRESENTAÇÃO VISUAL

- SEJA CLARO NA EXPOSIÇÃO
- CUIDE DA APRESENTAÇÃO VISUAL





PREFEITURA DE
CAMPOS



FUNCULTURA
Fundo Municipal de Cultura
de Campos dos Goytacazes



MINISTÉRIO DA
CULTURA



OBRIGADO!

HÉLIO JÚNIOR

 **(22) 998034464**

 **@PROF_HELIOJUNIOR**